РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС СТАЛКИВАЕТСЯ С ВЫЗОВАМИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, НО НЕДООЦЕНИВАЕТ ВЕРОЯТНОСТЬ ХАКЕРСКИХ АТАК

Половина предпринимателей (53%) сообщили, что за последний месяц сталкивались с проблемами в области информационной безопасности в своих компаниях – сбоями оборудования, вирусами, мошенническими схемами. При этом 68% предпринимателей считают хакерские атаки на их компании маловероятными. Таковы результаты исследования[1], проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с компанией «Киберпротект».

Две трети российских предпринимателей (68%) считают маловероятной или невозможной угрозу хакерской атаки на свои компании (чаще всего так говорят представители строительной отрасли – 83%, руководители микропредприятий – 66%). Допускают вероятность киберугроз 21% организаций.

Чаще киберугрозы ожидают компании, работающие в сфере цифровых технологий, информации и связи (52%), а также предприятия, работающие на рынке более 10 лет (17%).

Половина предпринимателей (53%) отмечают, что за последний месяц сталкивались с проблемами в области информационной безопасности.

В ТОП-3 проблем, с которыми сталкивались бизнесмены, **вошли**:

- потеря данных в результате поломки, сбоев в работе устройств или человеческого фактора – 19%,
- интернет-мошенничество (введение в заблуждение с целью получения денег или конфиденциальной информации) – 18%,
- заражение вирусами рабочих компьютеров сотрудников, в том числе с последующим вымогательством денег – 14%.

Кроме того, за последний месяц респонденты сталкивались с атаками на сайт компании и несанкционированным доступом к корпоративной информации (по 10%), взломом почтовых ящиков сотрудников (9%), кражей персональных данных клиентов (6%).

[1] Всероссийский репрезентативный опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в апреле 2022 г. Опрошены 500 представителей микро, малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

Компании малого и среднего бизнеса принимают меры, чтобы обеспечить информационную безопасность и защитить свои данные. Большинство представителей компаний отметили, что в их компаниях на каждый компьютер устанавливается антивирусное программное обеспечение (78%), правила информационной безопасности разрабатываются и доводятся до сведения сотрудников (64%), проводится резервное копирование данных (62%).

Лейсан Баймуратова, директор направления исследований в сфере цифровой экономики Аналитического центра НАФИ:

«Может показаться, что компании МСП интересны киберпреступникам в значительно меньшей степени, чем крупный бизнес. Однако это не так. Практика показывает, что даже самые небольшие организации находятся под угрозой.

В частности, фишинговые письма и вредоносные вложения представляют опасность для компаний любого размера, где сотрудники имеют низкий уровень цифровой грамотности. Доверчивость, цифровая некомпетентность даже одного сотрудника, открывшего фишинговое письмо и допустившего активацию мошеннической программы, может привести к негативным последствиям для всего бизнеса.

Российским предпринимателям важно, с одной стороны, вкладываться в программные и аппаратные решения для обеспечения информационной безопасности, с другой – активно повышать уровень цифровых компетенций своих сотрудников, чтобы максимально обезопасить себя от цифровых угроз в современных условиях».

Елена Бочерова, исполнительный директор компании «Киберпротект»:

«К сожалению, уже не существует компаний, которые используют информационные технологии и при этом никогда не сталкиваются с кибератаками. Более того, атаки не только повышают нагрузку на информационные системы организаций, но и достигают своих целей — это лишь вопрос времени. Мы видим, что даже самые защищенные организации страдают от успешных кибератак. Внимание к информационной безопасности снижает вероятность их успешности, а если цели злоумышленников достигнуты — грамотные действия служб информационной безопасности позволяют восстановить деятельность организации быстро и без существенных потерь. Это подтверждают результаты опроса: компании, которые долго работают на рынке, трезво оценивают угрозы и готовятся к кибератакам

заранее. Очевидно, что им уже приходилось реагировать на инциденты в области кибербезопасности.

Сегодня к наиболее уязвимым точкам любой организации можно отнести: устойчивость информационных систем, потеря важных данных и репутационные риски. Надежная защита, ответственное отношение к возможным утечкам данных, хранению, резервному копированию — ключевые задачи служб информационной безопасности».

Методология:

Всероссийский репрезентативный опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в мае 2022 г. Опрошены 500 представителей микро, малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

НАФИ — многопрофильный аналитический центр, на рынке уже более 15 лет. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ. На основе наших данных принимаются стратегические решения, направленные на повышение качества продуктов и услуг, оптимизацию издержек, привлечение клиентов и повышение их лояльности. Мы предлагаем конкретные продукты и решения для широкого спектра задач. Наша экспертиза охватывает сферы финансов, высоких технологий, предпринимательства, социальную сферу, здравоохранение, HR и рынок труда, недвижимость, туризм.

Компания «Киберпротект» – российский разработчик ПО для защиты данных, резервного копирования и восстановления виртуальных, физических и облачных сред. Мы предоставляем масштабируемые решения мирового уровня для надежной киберзащиты, быстрого восстановления данных и гарантии отказоустойчивости информационных систем.

Контакты для СМИ:

Варвара Осипова
osipova@nafi.ru
+7 (925)095-7207

Владимир Гриценко
gritsenko@nafi.ru
+7(985)000-9754

Таблица 1. «Насколько вероятно, что ваше предприятие подвергнется атаке со стороны компьютерных злоумышленников в ближайшее время?», *% от всех опрошенных*

	%
Очень вероятно	7
Скорее вероятно	14
Маловероятно	61
Это невозможно	7
Регулярно подвергаемся атакам	2
Не слышал об этом	8
Затрудняюсь ответить	1

Таблица 2. «Какие меры по защите информации принимаются в вашей компании?», *% от всех опрошенных*

	%
На каждом компьютере в нашей компании установлено обновляемое антивирусное ПО	78
У нашей компании есть прописанная политика информационной безопасности, которой должны следовать все сотрудники	64
В нашей компании производится резервное копирование 100% данных	62

Сотрудники нашей компании регулярно проходят обучение по информационной безопасности	51
Сотрудники компании проходят аттестацию по информационной безопасности	46
Сотрудникам компании разрешено самостоятельно устанавливать программы, которые им нужны для работы	42
Сотрудникам ограничен доступ в Интернет или закрыт доступ к некоторым сайтам	39

Таблица 3. «С какими из информационных угроз вашей компании приходилось сталкиваться за последний месяц?», *% от всех опрошенных**

	%
Потеря данных в результате поломки и сбоев в работе устройств, человеческого фактора	19
Интернет-мошенничество (введение в заблуждение с целью получения денег или конфиденциальной информации)	18
Заражение вирусами рабочих компьютеров сотрудников, в том числе, с последующим вымогательством денег	14
Несанкционированный доступ к информации предприятия	10
Атака на сайт предприятия (взлом, вирусное заражение, DDOS-атака)	10
Взлом почтовых ящиков сотрудников компании	9
Кража персональных данных клиентов	6
Ничего из перечисленного	47

**Сумма ответов может превышать 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов*

Источник: НАФИ
Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на http://nafi.ru
Новости и обсуждения на https://t.me/nafi_research и https://vk.com/nafi_research

НАФИ
123056, Россия, г. Москва, ул. Юлиуса Фучика, д. 6, стр. 2
+7 (495) 982-50-27 www.nafi.ru